

Medewerker Communicatie (0,4 FTE)

Sportcentrum Olympos – Utrecht Science Park

Sportcentrum Olympos is dé sportplek op het Utrecht Science Park. Studenten en medewerkers van Utrechtse onderwijsinstellingen én medewerkers van bedrijven op het Science Park komen bij ons om te sporten, bewegen en ontspannen. Met een team van ruim 50 collega's zorgen we ervoor dat duizenden sporters wekelijks in beweging blijven. Olympos wordt beheerd en geëxploiteerd door de Utrechtse Studenten Sportstichting Mesa Cosa; deze stichting is jouw formele werkgever.

De functie

Als Medewerker Communicatie zorg jij ervoor dat Olympos zichtbaar, herkenbaar en aantrekkelijk is – online én offline. Je werkt nauw samen met de communicatiemanager en collega's uit het team, en draagt bij aan slimme, consistente en effectieve communicatie. Je krijgt veel afwisseling: van content maken tot website-updates, nieuwsbrieven en event-communicatie.

Wat ga je doen?

Content & communicatiemiddelen (incl. huisstijl)

- Je maakt en beheert communicatiemiddelen: van social posts en webteksten tot flyers/posters.
- Je bewaakt de huisstijl en tone of voice, zodat Olympos in alle uitingen herkenbaar en consistent is.
- Je checkt uitingen voor publicatie en houdt overzicht op planning, kwaliteit en samenhang.
- Je helpt mee met het ontwikkelen/verbeteren van formats en templates (zodat we als team snel en goed kunnen publiceren).

Campagnes, nieuwsbrieven & mailings

- Je schrijft en verstuurt nieuwsbrieven, uitnodigingen en mailings (via Spotler).
- Je ondersteunt wervingscommunicatie, bijvoorbeeld rondom vacatures en acties/campagnes.
- Je denkt mee over hoe we sporters activeren: wat werkt, wat kan beter, en wat gaan we testen?

Social media & contentcreatie

- Je maakt samen met collega's aansprekende content voor social media (tekst/beeld/video).
- Je houdt de contentkalender bij en schakelt snel bij actualiteit of last-minute input.
- Je zorgt dat onze kanalen levendig en interactief zijn.

Website & online optimalisatie

- Je houdt de website actueel en overzichtelijk (CMS: Dataduiker).
- Je optimaliseert content (SEO) en helpt mee met rapportages/inzichten (bijv. via Analytics).
- Je ondersteunt bij online promotie (zoals Ads/social advertising), afhankelijk van je ervaring.

Evenementen & zichtbaarheid

- Je helpt bij informatiemarkten en (sport)voorlichtingsdagen.
- Je maakt content voor narrowcasting en levert (nieuws)content voor partners en stakeholders.
- Je ondersteunt de communicatie rondom events en piekmomenten in het sportseizoen.

Wie ben jij?

- Je hebt een afgeronde communicatieopleiding op hbo- of wo-niveau.
- Je hebt een starterprofiel met maximaal 2 jaar ervaring.
- Je schrijft foutloos en doelgroepgericht en je vindt het leuk om informatie helder en aantrekkelijk te maken.
- Je bent digitaal handig en pakt tools snel op (CMS/social/newslettertools).
- Je kunt zelfstandig en huisstijlbewust vormgeven (bijv. Canva) en je hebt oog voor detail.
- Je bent flexibel, houdt overzicht en schakelt makkelijk tussen verschillende klussen en deadlines.

Pré's

- Affiniteit met sport en/of het studentenleven.

Belangrijk om te weten

Sport en communicatie pieken soms tegelijk (events, start van blokken, campagnes). Daarom is het fijn als je af en toe mee kunt bewegen in je werktijden, bijvoorbeeld rond een informatiemoment of event.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende rol voor 0,4 FTE in een sportieve, informele werkomgeving.
- Salaris tussen € 2.887 en € 4.082 (o.b.v. fulltime), afhankelijk van ervaring.
- Arbeidsvoorwaarden volgens de CAO Sport, inclusief pensioen (PFZW), eindejaarsuitkering en laptop.
- En natuurlijk: mogelijkheden om zelf te sporten bij Sportcentrum Olympos.
- Startdatum: in overleg, bij voorkeur zo snel mogelijk.

Interesse?

Zie jij jezelf al bij Olympos? Leuk!

Stuur uiterlijk 15 maart je cv + motivatie naar ussmesacosa@olympos.nl o.v.v.

“Medewerker Communicatie”.

Meer weten?

Bel Astrid Tonnaer, manager communicatie, via 030- 253 4471.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.